

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ FAKE NEWS

10 ΤΥΠΟΙ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Προπαγάνδα 	<ul style="list-style-type: none"> Υιοθετείται από κυβερνήσεις, εταιρείες και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για τη διαχείριση στάσεων, αξιών και γνώσεων Απευθύνεται σε συναισθήματα Μπορεί να είναι ευεργετική ή επιβλαβής 	Οπαδισμός 	<ul style="list-style-type: none"> Ιδεολογικό κείμενο, το οποίο περιλαμβάνει μια ορισμένη ερμηνεία των γεγονότων, που όμως ίσως ισχυρίζεται ότι είναι αμερόληπτο Προτάσσει κάποια γεγονότα τα οποία υποστηρίζουν το συγκεκριμένο αφήγημα, ενώ εξαιρεί κάποια άλλα Συναισθηματική και παθιασμένη γλώσσα 	ΕΠΙΠΤΩΣΗ  Ουδέτερη  Χαμηλή  Μεσαία  Υψηλή ΚΙΝΗΤΡΟ  Χρήματα  Πολιτική / Δύναμη  Χιούμορ / Διασκέδαση  Πάθος  (Παρα)πληροφόρηση
Δόλωμα 	<ul style="list-style-type: none"> Εντυπωσιακά ή αισθησιακά πρωτοσέλιδα, σχεδιασμένα ώστε να αποσπούν την προσοχή Συχνά παραπλανητικά κείμενα, των οποίων το περιεχόμενο ίσως δεν αντανακλά την επικεφαλίδα Στοχεύει σε έσοδα από διαφημίσεις 	Θεωρία συνωμοσίας 	<ul style="list-style-type: none"> Προσπαθεί να εξηγήσει με απλοποιημένο τρόπο σύνθετες πραγματικότητες ως ανταπόκριση στον φόβο ή την αβεβαιότητα Δεν είναι επαληθεύσιμη, ενώ τυχόν αποδεικτικά στοιχεία που διαψεύδουν τη συνωμοσία θεωρούνται ως περαιτέρω απόδειξη της Απορρίπτει τους εμπειρογνώμονες και την αυθεντία 	
Πληρωμένο περιεχόμενο 	<ul style="list-style-type: none"> Διαφήμιση η οποία γράφεται με τέτοιο τρόπο ώστε να μοιάζει με δημοσιογραφικό άρθρο Οι καταναλωτές ενδέχεται να μην καταλάβουν ότι το περιεχόμενο είναι διαφήμιση, εάν αυτό δεν επισημαίνεται με σαφήνεια Ενδεχόμενη σύγκρουση συμφερόντων για τους πραγματικούς ειδησεογραφικούς οργανισμούς 	Ψευδοεπιστήμη 	<ul style="list-style-type: none"> Ψευδο-οικολογικό περιεχόμενο, θαυματουργές θεραπείες, παροτρύνσεις κατά του εμβολιασμού ή άρνηση της κλιματικής αλλαγής Παρερμηνεύει πραγματικές επιστημονικές μελέτες προβάλλοντας υπερβολικούς ή ψευδείς ισχυρισμούς Συχνά έρχεται σε αντίφαση με τους εμπειρογνώμονες 	
Σάτυρα και Hoax 	<ul style="list-style-type: none"> Κοινωνικά σχόλια ή χιούμορ Ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό ως προς την ποιότητά τους, ενώ το νόημα που επιδιώκουν να περάσουν μπορεί να μην είναι εμφανές Μπορεί να ενοχλήσει κάποιους ανθρώπους οι οποίοι συγχέουν το περιεχόμενο με αληθινή είδηση 	Παραπληροφόρηση 	<ul style="list-style-type: none"> Περιλαμβάνει ένα μείγμα πραγματικών, ψευδών ή εν μέρει ψευδών δεδομένων Η πρόθεση μπορεί να είναι η ενημέρωση, αλλά ο συντάκτης ίσως δεν γνωρίζει ότι το περιεχόμενο είναι ψευδές Ψευδείς παραπομπές, παραποιημένο περιεχόμενο και παραπλανητικές επικεφαλίδες 	
Λάθη 	<ul style="list-style-type: none"> Οι καθιερωμένοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί κάνουν μερικές φορές λάθη Τα λάθη μπορεί να βλάψουν το όνομα, να προσβάλουν ή να οδηγήσουν σε μηνύσεις Οι αξιόπιστοι οργανισμοί απολογούνται δημοσίως 	Ψέμματα 	<ul style="list-style-type: none"> Εξ ολοκλήρου κατασκευασμένο περιεχόμενο που εξαπλώνεται σκοπίμως για να παραπλανήσει Τακτικές "αντάρτικου" μάρκετινγκ, bots, σχόλια και πλαστογράφιση επωνυμιών Έχουν κίνητρο τα έσοδα από τις διαφημίσεις, την απόκτηση πολιτικής επιρροής ή και τα δύο 	

DIG DEEPER...

Λανθασμένη αναφορά ή παραπομπή	Αυθεντικές εικόνες, βίντεο ή φράσεις αποδίδονται σε λάθος γεγονότα ή άτομα	Παραπλανητικό περιεχόμενο	Το περιεχόμενο δεν ταιριάζει με τα όσα υποδηλώνουν ο τίτλος και οι λεζάντες
Πλαστό περιεχόμενο	Ιστοσελίδες και λογαριασμοί Twitter παριστάνουν ότι είναι μια γνωστή μάρκα ή πρόσωπο	Παραποιημένο περιεχόμενο	Περιεχόμενο, όπως στατιστικά στοιχεία, γραφήματα, φωτογραφίες και βίντεο, που έχει τροποποιηθεί ή παραποιηθεί

eavi
 MEDIA LITERACY
 for CITIZENSHIP

www.eavi.eu

Translated by



N.B. The impact and motivation assignments are not definitive and should just be used as a guide for discussion

